

流通や販売の専門知識を幅広く習得！！

# リテールマーケティング(販売士)検定講座(2級)

春

夏休

秋

春休

受講料(教材費含む) ※税込 37,400円

検定試験料 ※税込 5,770円

検定試験日

2021年7月より  
ネットでの随時試験予定

※受講料(教材費含む)は、指定口座へ振込いただけます。振込手数料はご負担となりますのでご了承ください。  
※検定試験は、「個人受験」です。受験手続き等はお自身でお早目に進めていただきますようお願いします。

## 学習・資格内容

- ① 流通業界唯一の公的資格
- ② 販売に必要な専門知識を習得し、即戦力に！

マーケティングや商品の仕入れなど幅広く実践的な内容を問われる検定試験です。流通業界では、多様化・専門化した顧客ニーズを捉え、消費者満足度の高い接客や情報提供ができる人材が必要とされています。合格者は知識取得を証明し、様々な業界で能力・技術を発揮できます。

## こんな業界・職種・シーンで活用！

小売業

家電量販店

アパレル業

百貨店業

流通・小売・アパレル・百貨店等、活躍できる業界は多岐にわたります。  
また購買心理も学ぶため、営業職にも活かすことができます。

試験概要 ※2021年2月末時点情報

詳細URL <http://www.kentei.ne.jp/retailsales>

2020年7月試験

合格率

60.6 %

受験者・合格者数

2,979人  
4,916人中

科目

- ①小売業の種類
- ②マーチャンダイジング
- ③ストアオペレーション
- ④マーケティング
- ⑤販売・経営管理

時間

科目①②60分  
科目③④⑤90分

問題数

1科目あたり7題

形式

マークシート式

合格基準

筆記試験の得点が平均70%以上で、  
1科目ごとの得点が50%以上

2021年3月現在 未発表

検定協会からの正式発表後  
ご案内いたします。

お申込み等の詳細は

資格・検定コーナーHPへ



京都先端 資格検定

検索

CLICK!

流通や販売の専門知識を幅広く習得！！

# リテールマーケティング(販売士)検定講座(3級)

春

夏休

秋

春休

受講料(教材費含む) ※税込 27,600円

検定試験料 ※税込 4,200円

検定試験日

2021年7月より  
ネットでの随時試験予定

※受講料(教材費含む)は、指定口座へ振込いただけます。振込手数料はご負担となりますのでご了承ください。

※検定試験は、「個人受験」です。受験手続き等はご自身でお早目に進めていただきますようお願いいたします。

試験概要 ※2021年2月末時点情報

詳細URL <http://www.kentei.ne.jp/retailsales>

2020年7月試験

合格率

67.5 %

受験者・合格者数

5,082人

7,534人中

科目

- ①小売業の類型
- ②マーチャндаイジング
- ③ストアオペレーション
- ④マーケティング
- ⑤販売・経営管理

時間

100分

問題数

1科目あたり7題

形式

マークシート式

合格基準

筆記試験の得点が平均70%以上で、  
1科目ごとの得点が50%以上

2021年3月現在 未発表

検定協会からの正式発表後  
ご案内いたします。

## 2級と3級の違い

### ● 学習範囲と専門性

主に3級は「売り場担当者」、2級は「管理者」を対象とした学習内容です。過去の全国合格率を見ていただければ分かる通り、2級と3級の難易度に大差はなく、併願受験や2級から始める方もいます。ただし、リテールマーケティングの勉強に限らず、「基礎」は大切ですので、3級からもしくは併願受講・受験がおすすめです。

なお、「1級」については「店長・経営者レベルの知識」が身につきます。経営戦略立案、細かなマーケティング分析に基づく販売計画など、「経営者」としての資質の有無を問う試験のため難問が多く、合格すれば2級・3級と比較しても格段の違いが認められます。講座はご用意していませんが、将来的に1級の取得を考えてみてくださいね。

「販売のプロ」として  
現場から経営までの知識を  
身につけよう！



お申込み等の詳細は

資格・検定コーナーHPへ



京都先端 資格検定

検索